



„www.maxiprint.ch ist vielleicht eines der weltweit intelligentesten Beschaffungssysteme für Drucksachen.“

*Marcos Gonzalez (VR-Präsident und CEO Maxiprint.ch AG)
über die neuen Möglichkeiten der Schweizer Druckbranche*

Vor noch nicht allzu langer Zeit besorgte man sich seine Drucksachen in einer Druckerei. Wo denn sonst? Heute sieht die Güterbeschaffung grundlegend anders aus. Sowohl Unternehmen als auch Privatpersonen besorgen sich einen stetig wachsenden Teil benötigter Produkte im Internet.

Meistens liegt der Anreiz für den Kauf übers Internet im Preis. Durch die kundenseitige Eingabe der Bestellinformationen erspart sich der Benutzer Zeit und Geld, da die Anbieter im Internet vollständige Transparenz bieten, dafür weniger Personal beschäftigen und keine Ladenlokale bewirtschaften müssen. Daraus und aufgrund effizienter Prozesse resultieren die oftmals günstigeren Preise der im Internet bestellten Produkte. Und man sage mir bitte nicht, dass man im Internet kein Einkaufserlebnis habe. Denn nach meinen persönlichen Erfahrungen ist das Einkaufserlebnis zwar anders, aber durchaus interessant und vielleicht sogar spannender. Auf jeden Fall weniger anstrengend, denn nach 90 Minuten realem Shopping bin ich müder als nach 90 Minuten Internetshopping (auch ohne weibliche Begleitung). Zudem trägt das Medium Internet massgeblich zur Effizienzsteigerung, Kostenoptimierung und Übersichtlichkeit in der Beschaffung bei.

Auch der Einkauf von Drucksachen wurde im Laufe der letzten Jahre durch das Medium Internet und massgeblich durch www.maxiprint.ch für die Konsumenten attraktiviert. Die Preise sind enorm gefallen, die Lieferfristen haben sich verkürzt und die Qualität wurde verbessert. Wie das möglich wurde? Durch Rationalisierung, Systemdenken und Veränderungen in Politik und Technologie. Dies gereicht herkömmlichen Druckereien in der Schweiz zum Nachteil, sofern Sie sich nicht spezialisieren oder sich auf die Anforderungen der heutigen Zeit einstellen.

Wie es jedoch Maxiprint.ch gelingt, diese unglaublichen Preise anzubieten, kann ich Ihnen natürlich nicht verraten, aber dass es geht, zeigt Ihnen www.maxiprint.ch. Seit 1994 arbeiten wir am und mit dem selbst entwickelten Geschäftsmodell „Maxiprint“, welches erst im Juni 2004 in grossem Umfang übers Internet lanciert wurde. Heute zählt Maxiprint.ch zu den führenden Anbietern von Drucksachen im Internet.

Bei www.maxiprint.ch ist die Drucksachenbestellung einfach. Man sucht sich sein Produkt aus, wählt die Auflage, entscheidet, ob ein Gut zur Produktion erwünscht ist und lädt die Druckdaten hoch. Das Ganze kann in weniger als drei Minuten ohne Mühe erledigt werden. Auch einen Auftrag direkt an mehrere Lieferadressen zu versenden ist kein Problem. Dass dabei immer der Preis und das Versanddatum bei Anwahl der Optionen durch einfaches Klicken in Sekundenschnelle berechnet werden sind Luxusdienste, welche bei konventionellem Verkauf nicht denkbar wären.

Tatsächlich ist das Websystem von www.maxiprint.ch in der Lage, die Bestellung für das gewünschte Standardprodukt innert Sekunden in Produktion zu geben. Das Beste: Fehler können dabei keine entstehen und wenn einmal was schief gehen sollte, dann hat ein Mensch versagt. Der gesamte Ablauf einer Bestellung läuft vollautomatisch ab, wird aber dennoch von unserem Helpdesk überwacht.

Bei Maxiprint.ch können Sie 24 Stunden am Tag und sieben Tage in der Woche Drucksachen bestellen. Das Ganze geschieht zu täglich aktualisierten Tiefpreisen.

Unsere Kundschaft soll die Bestellung nach ihren Wünschen ausführen können: So stehen Mitarbeiter unter der Service Line Nummer 0444 400 400 zu Bürozeiten zur Verfügung. Alternativ kann per E-Mail an team@maxiprint.ch schnell und einfach bestellt werden.

Wer direkt im Internet unter www.maxiprint.ch bestellt, kommt in den Genuss des Online-Rabattes von CHF 35.

Ich freue mich auf eine spannende und erfolgreiche Zeit für Maxiprint.ch, denn was bisher von uns zu sehen war, ist erst der Anfang. Wir werden Meilensteine in der Schweizer Druckbranche setzen.

Marcos Gonzalez

Weitere Informationen und Bildmaterial:
presse@maxiprint.ch
<http://www.maxiprint.ch/presse.php>

August 2005