

Maxiprint.ch AG in Baar: Klick und wir drucken.



In Baar haben die zwei Jungunternehmer Ingo Grünig und Marcos Gonzalez die innovative Firma Maxiprint.ch AG eröffnet. Die Kunden können direkt im Internet ihre Aufträge kalkulieren und bestellen. Wenige Tage nach der Bestellung erhält der Kunde seine Ware preisgünstig ins Haus geliefert.

Neue Wege im Druckgeschäft gehen die zwei Jungunternehmer Ingo Grünig und Marcos Gonzalez mit ihrer Maxiprint.ch AG. Das Geschäftsprinzip besteht darin, dass der Kunde per Internet Flyer, Plakate, Karten, Kleber, Falzprospekte, Couverts und dergleichen nicht nur bestellt, sondern vorab mit wenigen Klicks auch kalkuliert. Er sieht also bei der Bestellung sofort, was das gewünschte Produkt in der entsprechenden Ausführungsart und Menge kostet. Die beiden Jungunternehmer, die schon während ihrer Schulzeiten an diesem Projekt arbeiteten, haben ein breites Netz von möglichen Lieferanten aufgebaut. Die von diesen Partnern verlangten Standards garantieren Qualität, Preis und Einhaltung der Lieferfristen.

Die ausgetüftelte Technik des Informatikprogramms macht den Kunden das Bestellen von Drucksachen über www.maxiprint.ch spielend einfach und garantiert qualitativ einwandfreie und preiswerte Produkte. "Natürlich sind unsere Preise bei hoher Qualität und Liefertreue extrem konkurrenzfähig", meint Ingo Grünig von Maxiprint.ch AG, "weil wir durch die schnellen und direkten Kommunikations- und Kalkulationswege entsprechend kostengünstig sein können". Für Marcos Gonzalez stehen wir erst am Anfang einer neuen Form der Drucksachenbeschaffung. "Unsere Ideen gehen noch weiter. Wir wollen nicht nur preisgünstig sein, sondern unseren Kunden wichtige Marktvorteile bieten", meint der Jungunternehmer und ist davon überzeugt, dank günstigem Preis-/Leistungsangebot schnell Marktanteile zu gewinnen.

Denn schon wenige Tage nach dem Start in Baar hat die Anzahl der Drucksachenbestellungen die Erwartungen weit übertroffen. Das komplette Angebot ist unter www.maxiprint.ch abrufbar.

Weitere Informationen und Bildmaterial:

presse@maxiprint.ch

<http://www.maxiprint.ch/presse.php>

Juni 2005